

REGULAMIN PROGRAMU ORGANIZOWANEGO PRZEZ MIHI SP. Z O.O.

'PREMIUM CLUB-PROGRAM DLA MIŁOŚNIKÓW FIRMY'

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Program jest Mihi Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-216), ul. Modlińska 6A/224, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000972725.
2. Program zostanie przeprowadzona od dnia 21 lipca 2022 r. do odwołania. Organizator zastrzega, iż jest uprawniony do odwołania programu w sposób jednostronny, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. Program nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE DLA UCZESTNIKÓW

1. Organizator na własnej stronie internetowej www.mihi.com udostępnia zakładkę pt. „Premium Club-Program dla Miłośników Firmy” (<https://mihi.care/pl/a-3-premium-club-programme-for-company-admirers>). Każdy jest uprawniony do wzięcia udziału w Programie.
2. Uczestnik aby wziął udział w Programie powinien dokonać obrót osobisty w wysokości od 100 EUR lub 500 PLN w bieżącym okresie katalogowym, o którym mowa w planie marketingowym. Dokonanie ww. obrotu spowoduje zostanie przez niego członkiem Premium Club. Aby zachować status członka Premium Club, Uczestnik powinien w każdym okresie katalogowym utrzymywać obrót osobisty w wysokości 100 EUR lub 500 PLN. W razie utraty statusu członka Premium Club, należy ponownie dokonać obrót osobisty w wysokości od 100 EUR lub 500 PLN w bieżącym okresie katalogowym.
3. Dla członków Premium Club, Organizator zobowiązuje się do:
 - a) naliczania 30% rabatu na dowolne zamówienia;
 - b) oferowania według własnego uznania członkowi Premium Club odpowiednich prezentów za każde 3 okresy nieprzerwanego uczestnictwa w Programie;
 - c) oferowania dodatkowych akcesoriów w prezencie członkowi Premium Club za każde 18 okresów uczestnictwa w Programie;
 - d) umożliwienie członkowi Programu udziału w konkursach, z zastrzeżeniem, iż członkostwo powinno trwać przez co najmniej 18 nieprzerwanych okresów rozliczeniowych, zaś przedmiotem ww. konkursów jest m.in. sprzęt RTV/AGD oraz podróże.

§ 3. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Uzyskane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Programu oraz w związku z wydawaniem nagród. O zasadach przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, Uczestnicy zostali poinformowani. Oświadczają oni, iż zapoznali się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zamieszczonych na stronie Mihi w zakładce „Dane osobowe” i nie wnoszą w związku z tym żadnych uwag i zastrzeżeń.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności promocyjnych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Programie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Programie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie oraz w polnie marketingowym.
3. Zasady Programu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Regulamin Programu dostępny jest w czasie trwania Programu na Stronie Internetowej Programu oraz w siedzibie Organizatora.

5. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się w całości z planem marketingowym, dostępnym na stronie <https://mihi.care/pl/a-10-mp> i nie wnosi żadnych zastrzeżeń w tym przedmiocie.
6. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Mihi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. ul. Modlińska 6A/224; 03-216 Warszawa. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Programu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Wykorzystanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Programie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych w zw. z § 3 Regulaminu.