

REGULAMIN ZINDYWIDUALIZOWANIA INDYWIDUALNYCH CEN

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Spółka Mihi Sp. z o.o. niniejszym oświadcza, iż jest przyrzekającym skierowania zindywidualizowanej ceny odbiorcy w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego, w ten sposób, iż w razie spełniania warunków niniejszego regulaminu, Mihi Sp. z o.o. przyrzeka skierować zindywidualizowaną ofertę do odbiorcy (nabywcy towarów Mihi Sp. z o.o.).
- 1.2. Regulamin obowiązuje jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii.
- 1.3. Regulamin jest bezterminowy.
- 1.4. Zamierzeniem Mihi Sp. z o.o. nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Mihi Sp. z o.o., w szczególności warunki skierowania oferty indywidualnej stanowi jedynie przyrzeczenie po stronie Mihi Sp. z o.o. w zakresie zindywidualizowania ceny nabycia poszczególnych produktów.

II. SKIEROWANIE ZINDYWIDUALIZOWANEJ OFERTY

- 2.1. Każdy pełnoletni nabywca towarów spółki Mihi Sp. z o.o., posiadający pełną zdolność do czynności prawnej może zawnioskować o skierowanie przez Mihi Sp. z o.o. oraz przedstawienie mu zindywidualizowanej oferty. Mihi Sp. z o.o. jest związana taką ofertą w rozumieniu art. 66 i nast. k.c.
- 2.2. Aby została skierowana zindywidualizowana oferta, nabywca powinien wziąć udział w konkursach, promocjach oraz eventach lub wszelkich programach lojalnościowych (oraz podobnych czynności), które organizuje Mihi Sp. z o.o.
- 2.3. Po spełnieniu warunków wynikających z regulaminów organizowanych przez Mihi Sp. z o.o. konkursach, promocjach, eventach, programach lojalnościowych (oraz podobnych czynności), Mihi Sp. z o.o. skieruje indywidualną ofertę nabycia towarów do nabywcy za cenę różniącą się (niższą) niż dla nabywców, którzy nie uczestniczą w ww. czynnościach.
- 2.4. Mihi Sp. z o.o. zastrzega, iż minimalna wartość za poszczególny towar/towary nie może być niższa niż 0,01 euro.
- 2.5. Nabywca jest uprawniony do odrzucenia zindywidualizowanej oferty w każdym czasie oraz do nabycia towaru na cenę podstawową wskazaną na stronie internetowej Mihi Sp. z o.o.
- 2.6. W razie wątpliwości, nabywca towarów Mihi Sp. z o.o. może w każdym czasie skierować do Mihi Sp. z o.o. roszczenie w przedmiocie wykonania zindywidualizowanej oferty, chyba że ją odrzucił.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział jest dobrowolny, wzięcie udziału oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie
- 3.2. Zasady określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 3.3. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Mihi Sp. z o.o. (03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro).
- 3.4. Dane nabywców będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Regulaminu jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników nabywców będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie

niezbędnym do wykonania przyrzeczenia, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do skierowania zindywidualizowanej oferty. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane nabywców będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Mihi Sp. z o.o. w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.