

REGULAMIN PROMOCJI „Międzynarodowa Podróż do Sycylia (Włochy) 2026 Mihi STAR VOYAGE ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Promocji, zwaną dalej „Promocją”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator może używać skrótu Promocji „Sycylia (Włochy) 2026”.

1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.

1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej.

1.4. Konkurs obejmuje okres od 06 Okresu Rozliczeniowego 2025 roku do 10 Okresu Rozliczeniowego 2026 (tj. katalogi 24.04 – 14.05.2025 - 09.07 – 29.07.2026, zgodnie z Planem Marketingowym zawartym na stronie: <https://mihi.care/pl/a-10-mp> (zwane dalej „Planem Marketingowym”)

1.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY, ZASADY UCZESTNICTWA i NAGRODA

2.1. Udział w Promocji mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej, posiadający stopień co najmniej „Dyrektor” i wyżej, oraz które jednocześnie dokonają odpowiedniego zgłoszenia wzięcia udziału w Promocji w razie spełnienia warunków wskazanych niżej. Zarejestrowana osoba zwana dalej jest „Uczestnikiem”.

2.2. Jeżeli Uczestnik posiada przed wzięciem udziału w Promocji status **Lidera, Dyrektora, Starszego Dyrektora oraz Strukturalnego Dyrektora** powinien spełnić następujące warunki:

a. po raz pierwszy potwierdzi nowy status (od Dyrektora do Dyrektora Biznesowego włącznie) w czasie trwania Promocji oraz

b. potwierdzi i/lub utrzyma status w okresie 10/2026.

Jeżeli zawarte są kontrakty rodzinne, w celu wzięcia udziału w Promocji, należy aby oboje posiadacze kontraktu rodzinnego potwierdzili dwa nowe statusy i utrzymali je w okresie 10/2026.

2.3. Jeżeli Uczestnik posiada przed wzięciem udziału w Promocji status **Starszego i/lub Strukturalnego Dyrektora**, powinien spełnić dodatkowy warunek w postaci wykazania wzrost o 5000 € / 22500 zł w porównaniu do okresu 5/2025 w dowolnych 6 okresach trwania programu, w tym obowiązkowo w okresie 10/2026, przy czym wzrost liczony jest jako łączna wartość obrotu grupy osobistej (OGO) oraz sprzedaży Dyrektorów pierwszej linii.

W celu wyjazdu 2 osób w ramach kontraktu rodzinnego należy wykazać wzrost o 10000 € / 45000 zł w porównaniu do okresu 5/2025 w dowolnych 6 okresach trwania programu, w tym obowiązkowo w okresie 10/2026, przy czym wzrost liczony jest jako łączna wartość obrotu grupy osobistej (OGO) oraz sprzedaży Dyrektorów pierwszej linii.

2.4. Jeżeli Uczestnik posiada przed wzięciem udziału w Promocji status **Dyrektora Biznesowego**, aby wziąć udział w Promocji powinien utrzymać swój status przez 15 okresów w czasie trwania programu i obowiązkowo w okresie 10/2026.

Jeżeli zawarte są kontrakty rodzinne, w celu wzięcia udziału w Promocji, należy aby oboje posiadacze kontraktu rodzinnego potwierdzili status Starszego Dyrektora Biznesowego, i obowiązkowo utrzymać go w okresie 10/2026.

2.5. Jeżeli Uczestnik posiada przed wzięciem udziału w Promocji status **Starszego Dyrektora Biznesowego**, aby wziąć udział w Promocji powinien utrzymać swój status przez 13 okresów w czasie trwania programu i obowiązkowo utrzymać go w okresie 10/2026.

Jeżeli zawarte są kontrakty rodzinne, w celu wzięcia udziału w Promocji, należy w celu wyjazdu aby oboje posiadacze kontraktu rodzinnego potwierdzili status przez 19 okresów lub potwierdzili status Dyrektora Elitarnego i obowiązkowo utrzymali go w okresie 10/2026.

2.6. Jeżeli Uczestnik posiada przed wzięciem udziału w Promocji status **Dyrektora Elitarnego**, aby wziąć udział w Promocji powinien utrzymać swój status przez 11 okresów w czasie trwania programu i obowiązkowo utrzymać go w okresie 10/2026.

Jeżeli zawarte są kontrakty rodzinne, w celu wzięcia udziału w Promocji, należy w celu wyjazdu aby oboje posiadacze kontraktu rodzinnego potwierdzili status przez 17 okresów i obowiązkowo w okresie 10/2026.

2.7. Niezależnie od powyższego, prawo do wzięcia udziału w Promocji przysługuje Dyrektorom i wyżej, pod warunkiem zgromadzenia wymaganej liczby Travel punktów. Koszt wyjazdu wynosi 4 000 punktów.

2.8. W razie spełnienia warunków Uczestnictwa, Organizator na własny koszt zapewni wyjazd do **Sycylia (Włochy)** w październiku 2026 r. (18.10.2026 – 24.10.2026). Organizator zastrzega, iż Nagroda nie podlega zamianie oraz wymianie zarówno w znaczeniu podmiotowym (np. zamiana z inną osobą) ani w znaczeniu przedmiotowym (np. wymiana na ekwiwalent pieniężny).

2.9. Osoby niezakwalifikowane mogą wziąć udział na własny koszt pod warunkiem dostępności miejsc w hotelu. O takiej możliwości Organizator poinformuje indywidualnie niezakwalifikowanych Uczestników w 9/2026 Okresie Rozliczeniowym.

2.10. Dla zakwalifikowanych Uczestników, którzy spełnili warunki wskazane wyżej, poza osobami wskazanymi w 2.9, Organizator zapewnia na koszt własny przelot relacji Warszawa-**Sycylia (Włochy)**-Warszawa, zakwaterowanie i wyżywienie na Sycylii (Włochy). Zakwalifikowany Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w razie spóźnienia się na przelot, Organizator nie dokonuje żadnego zwrotu pieniężnego, w tym zwrotu kosztów niewykorzystanego pobytu na Sycylii (Włochy).

III. REKLAMACJE

3.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane e-mailem na adres info@mihi.care z dopiskiem „Konkurs – reklamacja **Sycylia (Włochy)** 2026” każdorazowo do dnia 29 sierpnia 2026 r.

3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

3.3. Pisemna reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie
- 4.2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagrody przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, w szczególności w materiałach promocyjnych, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 4.3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Niniejszy Regulamin stanowi uzupełnienie informacji opublikowanej na stronie <https://mihi.care/pl/a-80-international-trip-to-egypt-2026> i nie stanowi źródła jakichkolwiek roszczeń Uczestników.
- 4.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.