

# **REGULAMIN PROMOCJI MOTYWACYJNEJ „PROGRAM SAMOCHODOWY DOUBLE DRIVE”**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem Promocji Motywacyjnej, zwanej dalej „Promocja”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator może używać skrótu Promocji „Double Drive” lub „Program samochodowy”.

1.2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej.

1.3. Promocja prowadzona jest w okresie od 14 katalogu rozliczeniowego 2025 do 13 katalogu rozliczeniowego 2026 r. (tj. w dniach od dnia 09 października 2025 r. do dnia 30 września 2026).

1.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

## **II. UCZESTNICY, ZASADY UCZESTNICTWA I NAGRODA**

2.1. Udział w Promocji mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej oraz osoby prawne bądź jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, zarejestrowani na stronie [www.mihi.care](http://www.mihi.care) oraz posiadający status nie niższego niż Dyrektora Strukturalnego. W udziale mogą wziąć również niezarejestrowani uczestnicy, pod warunkiem dokonania rejestracji do zakończenia 6 (szóstego) okresu rozliczeniowego 2026, tj. do dnia 06 maja 2026 r.

2.2. Organizator wprowadza przyrzeczenie możliwości uzyskania uprawnienia w postaci korzystania przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy z pojazdów osobowych marki volvo XC-60 (**Pojazd 1**) oraz volvo XC-90 (**Pojazd 2**) przy spełnieniu warunków, wskazanych w ust. 2.3-2.5 niżej.

2.3. Aby uzyskać **Pojazd 1**, Uczestnik powinien dokonać potwierdzenia w ramach własnej struktury co najmniej 2 (dwóch) nowych osób na poziomie „DYREKTORA” pierwszego poziomu oraz samodzielnie osiągnąć własny status „DYREKTORA STRUKTURALNEGO” lub wyżej zgodnie z planem marketingowym Organizatora w tym samym okresie, w którym nastąpi potwierdzenie wspomnianych osób na poziomie „DYREKTOR”.

2.4. Aby uzyskać **Pojazd 2**, Uczestnik powinien dokonać potwierdzenia w ramach własnej struktury co najmniej 3 (trzech) nowych osób na poziomie „DYREKTORA” pierwszego poziomu oraz samodzielnie osiągnąć własny status „BIZNES DYREKTORA” lub wyżej zgodnie z planem marketingowym Organizatora w tym samym okresie, w którym nastąpi potwierdzenie wspomnianych osób na poziomie „DYREKTOR”.

2.5. W celu skutecznego odebrania pojazdu, zakwalifikowany Uczestnik, po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 2.3 bądź 2.4. powinien w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni podpisać odpowiednią umowę z Organizatorem, akceptując warunki korzystania z pojazdu. Odmowa podpisania umowy

powoduje zwolnienie Organizatora ze złożonego przyrzeczenia, zaś Uczestnik nie będzie w związku z tym miał żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.

2.6. Zakwalifikowany Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jego udział finansowy w Promocji kształtuje się w następujący sposób:

|             |       |                                  |     |              |
|-------------|-------|----------------------------------|-----|--------------|
| Volvo XC-60 | 500 € | Utrzymanie 2 grupy Dyrektorskiej | 95% | 5% (25 €)    |
| Volvo XC-60 | 500 € | Brak utrzymania 1 grupy          | 50% | 50% (250 €)  |
| Volvo XC-60 | 500 € | Brak utrzymania 2 grup           | 0%  | 100% (500 €) |
| Volvo XC-90 | 700 € | Utrzymanie 3 grup Dyrektorskich  | 95% | 5% (35 €)    |
| Volvo XC-90 | 700 € | Utrzymanie 2 grup Dyrektorskich  | 65% | 35% (245 €)  |
| Volvo XC-90 | 700 € | Utrzymanie 1 grupy Dyrektorskiej | 35% | 65% (455 €)  |
| Volvo XC-90 | 700 € | Brak utrzymania grup             | 0%  | 100% (700 €) |

Każdy zakwalifikowany Uczestnik, spełniający warunki określone w ust. 2.1 przyjmuje do wiadomości, iż jego minimalny udział w Promocji wynosi 5% (słownie: pięć procent) każdorazowego miesięcznego czynszu pojazdu oraz zakwalifikowany Uczestnik przyjmuje do wiadomości o konieczności uiszczenia kaucji w wysokości 500 euro (słownie: pięciuset euro) zwrotnej po zakończeniu obowiązywania umowy oraz zwrotu pojazdu. W razie wypowiedzenia przez Uczestnika umowy korzystania z pojazdu przed datą upływu ważności owej umowy, Uczestnik powinien będzie uiścić karę umowną w wysokości 3 (słownie: trzech) pełnych opłat za korzystania z pojazdu. Szczegółowo określi to umowy zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

2.7. Organizator zastrzega, zaś każdy Uczestnik przyjmuje to do wiadomości bez składania żadnego zastrzeżenia, iż data wydania pojazdu uzależniona jest od jej dostępności u producenta pojazdu, która to data może ulec zmianie. W razie niemożności wydania przez Organizatora Pojazdu 1 i/lub 2, Organizator w miarę możliwości zapewni takiej osobie, pojazd zastępczy według własnego wyboru, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę. Pojazd zostanie wydany nie później jednakowoż niż w ciągu 12 (słownie: dwunastu) miesięcy od dnia zawarcia umowy przedwstępnej pomiędzy zakwalifikowanym Uczestnikiem a Organizatorem. Dodatkowo, jeżeli z jakichkolwiek przyczyn (logistycznych, administracyjnych, prawnych) dostarczenie pojazdu Uczestnikowi stanie się niemożliwym, Organizator rozważy możliwość udzielenia ekwiwalentu polegającego na możliwości samodzielnego wynajęcia przez Uczestnika modelu pojazdu (Pojazd 1 lub Pojazd 2), zaś Organizator zwróci koszty wynajęcia.

2.8. Uczestnicy oraz osoby zakwalifikowane przyjmują do wiadomości, iż pojazdy osobowe będą zarejestrowane na terenie Polski, z polskimi tablicami rejestracyjnymi. Organizator **nie** ponosi żadnej odpowiedzialności względem nałożenia jakichkolwiek kar administracyjnych, podatkowych oraz podobnych w związku korzystaniem z pojazdów zarówno na terenie Polski, jak i poza nią. Całe ryzyko korzystania obarcza zwycięzcę. Indywidualnie Organizator może rozważyć kwestię zastąpienia pojazdów inną nagrodą lub innym substratem nagrody (np. pieniężna, rzeczowa).

2.9. Uczestnik nie jest uprawniony pod rygorem utraty możliwości zawarcia umowy korzystania z pojazdu do udziału w innych programach samochodowych lub zbieżnych promocji organizowanych przez inne firmy działające w ramach marketingu wielobranżowego (MLM)

### III. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

3.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane e-mailem na adres [konkurs@mihi.care](mailto:konkurs@mihi.care) z dopiskiem „Promocja – reklamacja Double Drive” każdorazowo do dnia 30 października 2026 r.

3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

3.3. Pisemna reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie

4.2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe, w tym niniejszy Regulamin, mają charakter informacyjny. Wizerunek pojazdów przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu. Wyłącznie podpisana umowa korzystania pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem stanowi źródło jakichkolwiek roszczeń Uczestnika względem Organizatora.

4.3. Uczestnik przyjmuje bezwzględnie do wiadomości, iż bez podpisania stosownej umowy korzystania z pojazdu, jego udział w Promocji jest w pełni dobrowolny i nie może być źródłem skierowania jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.

4.3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Promocji na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora.

4.4. Każdy Uczestnik, który utrzyma status w mach 2 lub 3 grup dyrektorskich, jest uprawniony do przedłużenia udziału w Promocji na okres kolejnych 2 (słownie: dwóch) lat oraz uzyskać możliwość uzyskania nowego pojazdu.

4.5 Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Promocji jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w

rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.